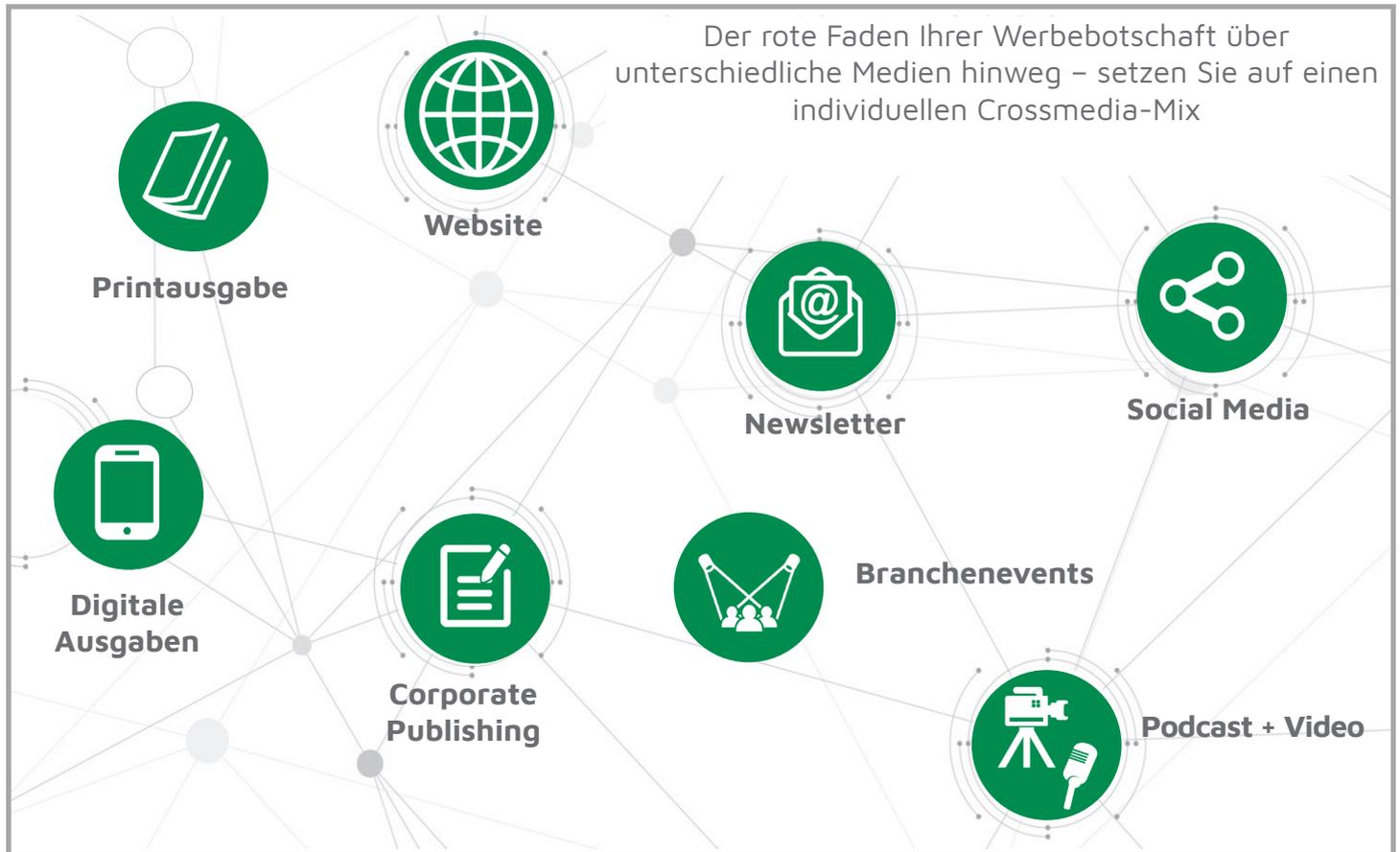




Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – setzen Sie auf einen individuellen Crossmedia-Mix



Crossmedia-Mix



Printausgabe – Informationstiefe

In jeder Ausgabe steht ein ausgewähltes Leitthema im Fokus, das konzentrierte und tiefgründige Fachinformationen liefert.



Digitale Ausgaben – multimediale Berichterstattung

Videos, Bildergalerien, Verlinkungen und Verknüpfungen ergänzen die redaktionelle Berichterstattung in der App-Ausgabe und im eMagazin.



Online – tagesaktuelle Informationen

Tägliche Brancheninfos und Wissenswertes über den ÖPV. Einbindung von RSS-Feed – Automatisch Up to date



Social Media – brandaktuelle Ergänzung der News



Newsletter – wesentliche Neuigkeiten im Überblick

Wöchentliche kompakte Zusammenfassung der relevanten News sowie News-Features zu Innovationen und Markteinführungen.



Video + Podcast – Impressionen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und exklusive Neuheiten, Messe-Impressionen oder Kurzstatements.



Branchenevents

Bleiben Sie am Puls der ÖPV-Branche, entweder als Sponsor oder Teilnehmer.



Corporate Publishing – Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout



Unser Mediateam stellt Ihnen gern einen für Ihr Marketingziel passenden Crossmedia-Mix zusammen. Gerne informieren wir Sie über Kombi- und Mengenrabatte.

1. Kurzcharakteristik:

Die NahverkehrsPraxis ist eine im In- und Ausland renommierte Fachzeitschrift für den öffentlichen Personenverkehr. Die Zeitschrift berichtet praxisbezogen über technische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen in den Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie der Verkehrsindustrie. Experten informieren über verkehrspolitische Themen, rechtliche Neuerungen und berichten von den relevanten Branchenveranstaltungen. Dabei deckt die NahverkehrsPraxis das gesamte Spektrum von Schienen- und Straßenverkehr innerhalb des ÖPVs ab. Die NahverkehrsPraxis ist ein angesehener Werbeträger für die Bereiche Omnibusse, Schienenfahrzeuge für den Nah- und Regionalverkehr, Stadtplanung, Komponenten, Marketing, Sicherheitstechnik sowie alle Aspekte des Fahrgeldmanagements. Die Bezieher sind Verkehrs- und Industrieunternehmen, Verkehrsverbände, Hochschulen, Verwaltungen, Aufgabenträgerorganisationen, Stadtplaner und Studenten.

- 2. Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 3. Jahrgang:** 73. Jahrgang 2024
- 4. Web-Adresse (URL):** www.nahverkehrspraxis.de
- 5. Organ:** Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe Fachforum für Verkehrsunternehmen
- 6. Herausgeber:** Gudrun Arnold-Schoenen
- 7. Verlag:** Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH
 Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
 Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69 20
 E-Mail: info@nahverkehrspraxis.de
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de

- 8. Redaktion:**
 Chefredaktion: Gudrun Arnold-Schoenen
 g.schoenen@nahverkehrspraxis.de
 Redaktion (Online/Print): Markus Fedra
 redaktion@nahverkehrspraxis.de
- 9. Online und neue Medien:**
 Leitung: Annika Egloff-Schoenen
 annika.schoenen@arnoldverlag.de
- 10. Mediaberatung:** Martina Kaczmarek
 Nicole Janke
 anzeigen@nahverkehrspraxis.de
- 11. Vertrieb:** Estefano Mestre
 vertrieb@arnoldverlag.de
- 12. Bezugspreis:** Jahresabonnement 69,99 €
 + Versandkosten (13 €, Ausland 29 €)
 Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
 Einzelheft 10,90 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)
 Preise für digitale und Mehrfach-Abonnements auf Anfrage.
- 13. ISSN** 0342-9849
- 14. Umfangsanalyse 2023 = 7 Ausgaben**
 Gesamtumfang: 476 Seiten = 100 %
 Redaktioneller Teil: 427 Seiten = 89,7 %
 Anzeigenteil: 49 Seiten = 10,3 %
 Beilagen: 3 Stück

Mitglied im
 Verein Deutsche Fachpresse



15. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. 7. 2022 bis 30. 6. 2023)

Druckauflage:	6300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5893
Abonnierte Auflage:	4163
Sonstiger Verkauf:	638
Verkaufte Auflage:	4801
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	1092
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	407

17. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	86,1	5074
Ausland	13,9	819
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5893

Aufteilung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	21,5	1091
Nielsen-Gebiet 2	25,7	1304
Nielsen-Gebiet 3a	12,9	654
Nielsen-Gebiet 3b	10,2	518
Nielsen-Gebiet 4	12,0	609
Nielsen-Gebiet 5	8,1	411
Nielsen-Gebiet 6	4,7	238
Nielsen-Gebiet 7	4,9	249
INLAND	100,0	5074

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

16. Unternehmenstypen

Öffentliche und private Verkehrsbetriebe	62,1%
Verkehrsindustrie und Beratungsbüros	27,3%
Hochschulen, Ministerien, Verbände	9,1%
Stadtplaner	1,2%
Sonstige	0,3%
(Inlandsauflage)	100%

- 1. Auflage:** Druck: 6300 , TvA: 5893 (im Jahresdurchschnitt)
- 2. Zeitschriftenformat:** DIN A4
 210 x 297 mm beschnitten
 216 x 303 mm unbeschnitten
- Satzspiegel:** 184 x 262 mm
- 3. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
- 4. Termine:**
 Erscheinungsweise: 7 x jährlich
 Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
- 5. Verlag:**
 Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
 Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
 E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de
- 6. Zahlungsbedingungen:**
 Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
 USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
- Bankverbindungen:**
 Stadtparkasse Dortmund
 IBAN: DE07 4405 0199 0071 0005 08
 Commerzbank Dortmund
 IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	4c
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2560,- ³	3310,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	2415,- ³	3165,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2400,-	3150,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1880,-	2630,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1320,-	2040,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	995,-	1565,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	760,-	1210,-

¹ inkl. App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter ² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ³ nur 4-farbig! (s/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

- 8.1 Farbe**
 nach Euroscala je Sonderfarbe siehe Preisliste auf Anfrage
- 8.2 Platzierung**
 2., 3. und 4. Umschlagseite + 10% vom s/w-Preis
 sonstige Platzierungsvorschriften + 10% vom s/w-Preis
- 8.3 Formate**
 Anzeigen über Bund:
 2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)
 2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
 Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
 Anschnitt:
 bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)

- Gatefolder
 U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)
- Banderole
 Lesezeichen
 50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert
- Prospekt „Messeführer“
 in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich
- Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)
- Sonderdrucke
 Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

- (werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)
 bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
- | | | | | |
|-----|---------------------|-----|------------------------|-----|
| | nach der Malstaffel | | nach der Mengenstaffel | |
| bei | 3 Anzeigen | 3% | 3 Seiten | 5% |
| bei | 5 Anzeigen | 5% | 5 Seiten | 10% |
| bei | 10 Anzeigen | 10% | 10 Seiten | 15% |

Agenturvergütung

15%

11. Einhefter:

- Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.
 Keine Teilbelegung möglich.
 Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.
 Menge: Druckauflage.
- | | | | |
|----------|--------|----------|--------|
| 4-seitig | 2180 € | 8-seitig | 4360 € |
|----------|--------|----------|--------|

12. Beilagen:

- Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht 285 € je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
 Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 325,- je Tausend.
 Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

- 265 € je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

- Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für NahverkehrsPraxis, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

- bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. 300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
 Weitere technische Daten auf Anfrage.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



Breit aufgestellte Verfügbarkeit: Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der NahverkehrsPraxis erscheint analog zum Printobjekt. Die App-Ausgaben enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.
- 2. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App:

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgabenübersicht
Laufzeit: 3 Monate
Preis: 380 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
bei 3 Schaltungen 10%
bei 6 Schaltungen 15%
(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

- 8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout InDesign ab CS4 - andere nach Absprache

Text Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)

In-App-Advertising

- 4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	inklusive	600,-
1/2 Seite	inklusive	325,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia:

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	220 €
Video (inkl. NahverkehrsPraxis TV)	165 €
Audio-Einbindung	125 €
Video-Kombi- Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	700 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten, optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen zwei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel sowie 1536 x 600 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia:

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekanntgeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Nahverkehrsbranche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsindustrie.



Website

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	1610,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	1565,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	1330,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1145,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1145,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1134,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	1100,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	1075,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	635,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	1240,-

Rabatte:

bei 3 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	10 %
bei 9 Monaten	15 %
bei 12 Monaten	20 %

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15 %

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

Video: mp4, maximal 5 MB.

Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet, wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Newsletter

Wöchentlicher Newsletter	Veranstaltungs-Newsletter*	Themen-Newsletter*	Chefredakteurs-Newsletter	Standalone Newsletter
Tagesaktuelle News der ÖPV-Branche bequem in den Posteingang unseres exklusiven Verteilers Versand jeden Donnerstag	Aktuelle Informationen und Produktneuheiten zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen ÖPV-Branche	Fokussierung von aktuellen Branchenthemen in den Online-Kanälen der NahverkehrsPraxis	Pünktlich zur monatlich erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen NahverkehrsPraxis	Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des NahverkehrsPraxis-Newsletters
Banner 612 x 150 Pixel 270 €	Banner 612 x 150 Pixel 270 €	Banner 612 x 150 Pixel 270 €	Banner 612 x 150 Pixel 290 €	Aufbereitung und Versand 1730 €
Sponsored Post 480 €	Sponsored Post 480 €	Sponsored Post 480 €	Sponsored Post 500 €	Multimedia-Features zubuchbar
Sponsored Post mit Video 560 €	Sponsored Post mit Video 560 €	Sponsored Post mit Video 560 €	Sponsored Post mit Video 580 €	

Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

*erscheint nur bei ausreichender werblicher Belegung

Sponsored Post Social Media 175 €

Agenturvergütung 15 %

Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3 %
bei 6 Schaltungen	5 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	15 %

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder, URL zur Verlinkung

Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Mindestens eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

*Beispiele senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter www.nahverkehrspraxis.de/agb



Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.nahverkehrspraxis.de

- flexible Integration Ihrer Inhalte
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der NahverkehrsPraxis
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel in den Themennewslettern
- Übernahme der Videos auch auf NahverkehrsPraxis TV

Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite:
3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- 3x Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. 3810 €



Terminkalender

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltungen!



Laden Sie unsere Leser auf Ihre Seminare, Webinare und Veranstaltungen ein - aufmerksamkeitsstarke Werbemittel mit großem Effekt.

Sponsored Post auf der Website und im Newsletter 480 €

Social Media Reichweitenverlängerung 175 €

Paket "Seminar Optimum"

2x Sponsored Post, 1x Newsletter-Banner im Vorfeld der Veranstaltung (für mehrere Termine, inkl. Verlinkung zum Gesamtprogramm) 900 €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Zusätzliche Leistung:

Bei Buchung einer bezahlten Leistung nehmen wir bis zu 3 Termine kostenfrei in unseren Terminkalender auf.

Videoberichterstattung und Podcasts

Von akustisch bis visuell – emotionale Nähe schaffen

Videoproduktion – zeigen Sie sich und Ihre Produkte

- professioneller Dreh und perfekte Aufbereitung des Films
- unabhängige Berichterstattung über Ihr Unternehmen
- Verbreitung über unsere Mediakanäle inklusive
- auf Wunsch eigenes Video mit Nutzungsrechten zubuchbar
- kostengünstige Umsetzung

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)



Podcast – sprechen Sie direkt zu unseren Lesern

- Reichweitenstärke und Qualitätsumfeld der NahverkehrsPraxis auch akustisch nutzen
- Fokus Stimme: gewinnen und binden Sie unsere Leser und damit auch Ihre Kunden
- Jederzeit und überall abrufbar – auch unterwegs
- Verbreitung über die Online-Kanäle NahverkehrsPraxis

Preis auf Anfrage (je nach Aufwand)



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbe-
 prospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:



Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der NahverkehrsPraxis
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der NahverkehrsPraxis

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der NahverkehrsPraxis
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

RSS-Feed

- mehr Traffic und eine höhere Attraktivität für Ihre Website mit dem RSS-Feed der NahverkehrsPraxis
- wir stellen Ihnen aktuelle Nachrichten aus der ÖPV-Branche zur Verfügung



Da jede dieser Veröffentlichungen individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Nicole Janke • Telefon: 0231/3369-25 • anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
1/2	ET 23.01.2025 DU 03.01.2025 Red/AS 23.12.2024	Leitthema: Scheitert die Verkehrswende?
		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Wirtschaftliche Zukunft der Verkehrsbranche in Deutschland <input type="checkbox"/> Können Verkehrsbetriebe noch langfristig planen? <input type="checkbox"/> Zukunftssicherung des Deutschlandtickets <input type="checkbox"/> Finanzierungsunsicherheit durch geändertes Regionalisierungsgesetz <input type="checkbox"/> On-Demand Verkehr - Ziele vs. Wirtschaftlichkeit <input type="checkbox"/> Förderung von Start-up-Unternehmen <input type="checkbox"/> Keine Digitalisierung ohne bezahlbare Energie <input type="checkbox"/> 5G in ganz Deutschland - Wann ist die Umsetzung abgeschlossen?
3	ET 25.03.2025 DU 05.03.2025 Red/AS 24.02.2025	Leitthema: Mobilität von Morgen
		<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>Mobility Move in Berlin vom 01.-03.04.</p> </div> <div style="flex: 2;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mobilitätsplattformen für ein vernetztes Angebot <input type="checkbox"/> Alternative Antriebe als Treiber nachhaltiger Mobilität <input type="checkbox"/> Autonomes bzw. automatisiertes Fahren <input type="checkbox"/> Mobilitätsalternativen: Seilbahn, Flugtaxi, Magnetschwebbahn <input type="checkbox"/> Künstliche Intelligenz im ÖPNV - der Gamechanger? <input type="checkbox"/> Komplette Reisekette ohne Hindernisse: Be-In/Be-Out <input type="checkbox"/> Nahmobilität: Radverkehr u. Fußgänger als Teil des Mobilitätsmixes <input type="checkbox"/> Mieten oder Leasen von Fahrzeugen statt Neukauf <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit der E-Mobilitätsziele <input type="checkbox"/> Personalmangel bremst Mobilitätswende aus </div> </div>

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
4	ET 24.04.2025 DU 02.04.2025 Red/AS 24.03.2025	Leitthema: Individuelle Angebote für den Fahrgast
		<p>2. ÖPNV-Zukunftskongress in Freiburg  vom 05.-07.05.</p> <p>iaf in Münster  vom 20.-22.05.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fahrgastinformation und Infotainment <input type="checkbox"/> Barrierefreiheit im Nahverkehr <input type="checkbox"/> Einfacher Zugang zu Fahrzeugen: Kundenfreundliche Taster <input type="checkbox"/> Flächendeckendes WLAN in Fahrzeugen <input type="checkbox"/> Mobilstationen: Einfache Verknüpfung der Verkehrsmittel <input type="checkbox"/> Sicherheit im ÖPNV: <ul style="list-style-type: none"> - Videoüberwachung - Moderne Lichtsysteme und ästhetische Architektur - Sicherheitspersonal - Leitsysteme
5/6	ET 10.06.2025 DU 16.05.2025 Red/AS 07.05.2025	Leitthema: Kein Klimaschutz ohne funktionierenden ÖPNV + Special Elektromobilität
		<p>Polis Mobility  in Köln vom 11.-12.06.</p> <p>UITP Summit  in Hamburg vom 15.-18.06.</p> <p>VDV-Jahrestagung  in Hamburg vom 17.-19.06.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ÖPNV-Erhalt und -Ausbau <input type="checkbox"/> Nutzerfinanzierung <input type="checkbox"/> Attraktive Fahrzeuge mit moderner Ausstattung <input type="checkbox"/> Mobilitätsdrehscheibe Bahnhof <input type="checkbox"/> Jobticket statt privatem PKW <input type="checkbox"/> Effizienzsteigerung für einen nachhaltigen Nahverkehr <input type="checkbox"/> Vorausschauende Instandhaltung von Fahrzeugen <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Neue Finanzierungsoptionen <input type="checkbox"/> Sicherheit in Busdepots <input type="checkbox"/> Weiterentwicklung der Batteriesysteme <input type="checkbox"/> Verkehrswende und E-Busbeschaffung <input type="checkbox"/> Problem Energiekosten <input type="checkbox"/> Software für Lade- und Lastmanagement <input type="checkbox"/> Heizen und Klimatisieren der Fahrzeuge <input type="checkbox"/> Planung, Betrieb und Disposition </div>

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

Ausgabe	Erscheinungstermin Druckunterlagen- Anzeigen-/Redaktionsschluss	Leitthemen (Im Zuge der Recherche können sich Änderungen bei der Auswahl der Inhalte ergeben.)
7/8	ET 05.08.2025 DU 16.07.2025 Red/AS 07.07.2025	Leitthema: Digitalisierung eröffnet neue Chancen + Special Personal
		<p>12 VDV-Personalkongress in Dresden vom 17.-19.09.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Moderne Fahrgastinformation für eine komplette Reisekette <input type="checkbox"/> Mobilitätsmix: Verknüpfung der Verkehrsträger <input type="checkbox"/> E-Ticketing und Fahrgeldmanagement <input type="checkbox"/> Optimale Fahrzeugauslastung durch Fahrgastzählung <input type="checkbox"/> Mobility-as-a-Service <input type="checkbox"/> Optimales Verkehrsmanagement durch Echtzeitdaten <input type="checkbox"/> Intelligente Datenverwaltung mit ITCS <input type="checkbox"/> Fahrzeugflotten-Management mit moderner Software
9/10	ET 25.09.2025 DU 05.09. 2025 Red/AS 27.08.2025	Leitthema: Sichere und flexible Mobilität + Special Moderne Lichtkonzepte im ÖPNV
		<p>Busworld Europe  in Brüssel vom 04.-09.10.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fahrzeugneuheiten und Trends <input type="checkbox"/> Individueller Bedarfsverkehr durch Midi- und Minibusse <input type="checkbox"/> Aktuelle und geplante Busbeschleunigungskonzepte <input type="checkbox"/> Entwicklungen der Zulieferer <input type="checkbox"/> Fahrzeugausstattung <input type="checkbox"/> Aktive und passive Sicherheitssysteme in Bussen <input type="checkbox"/> Hygiene und Sauberkeit in Fahrzeugen
11/12	ET 13.11.2025 DU 24.10.2025 Red/AS 15.10.2025	Leitthema: Infrastrukturplanung, -erhalt und -ausbau
		<p>HanseCom Forum  in Hamburg</p> <p>MES Expo  in Berlin November</p> <p>STUVA Tagung  in Hamburg 25.-27.11.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Flächenentsiegelung als Maßnahme gegen Überschwemmungen <input type="checkbox"/> Reaktivierung von Schienenstrecken und Bahnhöfen <input type="checkbox"/> ETCS-Beschleunigung für das europäische Schienennetz <input type="checkbox"/> SPNV: Elektrifizierung durch Batterie- und Wasserstoffzüge <input type="checkbox"/> Instandhaltung von Gleisen und Oberbau <input type="checkbox"/> Schutz kritischer Infrastruktur <input type="checkbox"/> Planungsbeschleunigung

*Nahverkehrs-praxis unterstützt diese Veranstaltung als Medienpartner

 Veranstaltungs-Newsletter

Future Mobility Award

Der Future Mobility Award zeichnet Start-ups aus, die innovative Ideen und Wege für eine nachhaltige Mobilität im öffentlichen Personenverkehr konzipieren. Ziel ist es, eine Präsentationsplattform für Start-ups zu kreieren. Initiiert von der NahverkehrsPraxis, der Messe Karlsruhe sowie Wirtschaftsförderung Karlsruhe und dem Automotive Engineering Network (aen), findet der Wettbewerb im regelmäßigen Turnus statt.

www.future-mobility-award.de



Partnerschaften und Medienkooperationen

- Organ: "Freie Vereinigung der Meister öffentlicher Verkehrsbetriebe e.V."
- Organ: "Fachforum für Verkehrsunternehmen"
- Zahlreiche Kooperationen mit Veranstaltungen der Branche:



Der Fachbeirat unterstützt die NahverkehrsPraxis bei der Themenauswahl im Hinblick auf die jeweilige Situation des Verkehrsmarktes.

Tim Dahlmann-Resing
(Mitglied des Vorstands,
Ressort Technik und Marke-
ting, Verkehrs-Aktiengesell-
schaft Nürnberg)

Harald Kraus (Vorstand DSW21, Dortmunder Stadtwerke AG)

Christine Leonard (Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.)

Jürgen Fenske (Vorsitzender des Vorstandes, Kölner Verkehrs-
Betriebe AG i.R. und VDV-Ehrenpräsident)

Dr. Knut Petersen (Partner BSL Transportation Consultants
GmbH & Co. KG)

Prof.in Dr.in Angela Francke (Universität Kassel, Fachgebiet
Radverkehr und Nahmobilität)

Prof. Dr. Alexander Pischon (Vorsitzender der Geschäftsführung
der Albtal Verkehrs Gesellschaft mbH)

Dr. Jürgen Greschner (Vorstand init SE und Geschäftsführer
INIT GmbH)

Mag. Alexandra Reinagl (Geschäftsführerin Personal, Finanzen
und Recht der Wiener Linien GmbH & Co. KG)

Dr. Michael Holzapfel (Leiter Geschäftsbereich Rail – Industrie
Europa, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG)

Dr. Jan Schilling (Vorstand Marketing, DB Regio AG)

Dr. Ute Jasper (Rechtsanwältin, Partnerin der Sozietät Heuking
Kühn Lüter Wojtek)

Dipl.-Ing. Martin Schmitz (Technischer Geschäftsführer, VDV
e.V.)

Robert Katzer (Senior Vice President Sales Bus MAN Truck & Bus SE)

Dipl.-Ing. Ulrich Sieg (Technischer Vorstand Hamburger Hoch-
bahn i.R. und ÖPNV-Beratung)

Dipl.-Ing. Alexander Ketterl (Geschäftsführer, Kiepe Electric
GmbH)

Anja Wenmakers (Geschäftsführerin, Stadtwerke Bonn Verkehrs
GmbH)

Planen Sie mit uns!

Nahverkehrs 
Plattform für
moderne Mobilität **PRAXIS**



redaktion@nahverkehrspraxis.de
(für Ihren Presseverteiler)

anzeigen@nahverkehrspraxis.de

vertrieb@arnoldverlag.de